**Allegato C – Business plan**

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2020 GAL TERRA DEI TRULLI E DI BARSENTO Azione 3 “Rural & Fishing Re-Branding”

Intervento 3.5 “Stazioni rurali”

**PIANO AZIENDALE PER L’AVVIO DI ATTIVITÀ EXTRA AGRICOLE**

**(Business Plan)**

**[Art. 19 paragrafo 4 del Reg. (UE) n. 1305/2013]**

**[Art. 5 paragrafo 1 lettera b) del Reg. (UE) n. 807/2013]**

Il progetto deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell’iniziativa proposta.

Si riportano di seguito i contenuti minimi che il piano deve contenere.

In particolare, devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l’attività o il servizio che si intende avviare, per consentire una visione complessiva dei fattori che caratterizzano l’impresa.

Il piano aziendale dovrà descrivere ed evidenziare almeno:

* le informazioni di sintesi dell’iniziativa (richiedente, tipologia, oggetto dell’iniziativa, ecc.);
* le informazioni utili per l’assegnazione del punteggio;
* il grado di innovazione della start up;
* la realizzazione delle attività;
* gli investimenti previsti;
* il piano economico finanziario.

**1. Informazioni di sintesi utili per l’assegnazione del punteggio (Principio 1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cognome e Nome del richiedente** |  |
| **Data e luogo di nascita** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **Ragione/Denominazione sociale (solo per le imprese già costituite)** |  |
| **Forma Giuridica**  **(attivata o da attivare)** |  |
| **Cognome e Nome dei soci**  **(solo per le società)** |  |
| **Quote di partecipazione dei soci (solo per le società)** |  |
| **Indirizzo Sede legale \***  **(Via - Comune - Prov. – CAP)** |  |
| **Indirizzo Sede Operativa\***  **(Via - Comune - Prov. – CAP) (solo se non coincide con la sede legale)** |  |
| **\*** per l’attribuzione del punteggio relativo alla “Localizzazione geografica dell’intervento” si farà riferimento all’ubicazione dell’immobile oggetto di intervento (particella catastale) | |
| **LOCALIZZAZIONE DELLA SEDE OPERATIVA (\* SECONDO CLASSIFICAZIE PSR PUGLIA 2014-2020)** | AREA B  AREA C |
| **Titolo di disponibilità dell’immobile** | proprietà  comodato  locazione  usufrutto |
| **Particelle catastali dell’immobile** |  |
| **Registro Imprese** |  |
| **Codice ATECO** |  |
| **P.IVA** |  |
| **PEC** |  |
| **E-Mail** |  |

1. **Informazioni utili per l’assegnazione del punteggio (Principio 4 – Età del richiedente)**

|  |
| --- |
| **Criterio di selezione – Principio n. 4**  **ETA’ DEL RICHIEDENTE**  Soggetto richiedente di età non superiore ai 40 anni \*  Soggetto richiedente di età superiore ai 40 anni  \* in caso di società di persone e cooperative, almeno il 60% dei soci abbia età inferiore ai 41 anni non compiuti; in caso di società di capitali, almeno i 2/3 delle quote siano detenute da soci di età inferiore ai 41 anni non compiuti alla data di presentazione della domanda di sostegno e che l 'organo di amministrazione sia composto per almeno i 2/3 da soggetti di età inferiore ai 41 anni non compiuti alla data di presentazione della domanda di sostegno |

**3. Realizzazione dell’attività**

|  |
| --- |
| Descrivere le fasi necessarie per la realizzazione dell’attività da intraprendere ed il relativo cronoprogramma. [max 3000 caratteri] |

1. **Grado di innovazione dell’iniziativa proposta**

|  |
| --- |
| **GRADO DI INNOVAZIONE** – descrivere la capacità dell’iniziativa imprenditoriale proposta di introdurre significativi elementi di innovazione rispetto allo stato delle conoscenze, alla realtà territoriale nella quale interviene, al mercato al quale si rivolge. Illustrare dettagliatamente gli elementi dell’attività ed in particolare:   1. **Innovazione dei nuovi servizi/nuovi prodotti rispetto alla reale offerta degli stessi nel territorio del GAL:** descrivere gli esiti dell’indagine di mercato condotta sul territorio di riferimento che dimostrino oggettivamente la novità dei servizi/prodotti realizzati dall’attività d’impresa; descrivere i risultati e i benefici introdotti dai nuovi prodotti/servizi; descrivere il nuovo prodotto/servizio per ciò che riguarda le sue caratteristiche e gli usi per cui è concepito, compresi miglioramenti sostanziali nelle caratteristiche tecniche, nei componenti e materiali – come ad esempio quelli provenienti da riciclo o riuso - nell’eventuale software incorporato, nelle modalità d’uso o in altre caratteristiche funzionali, nella sua sostenibilità ambientale 2. **Innovazione legata ai processi dell’attività, rispetto al livello di offerta territoriale attuale ed alle caratteristiche del contesto di riferimento**: descrivere la diversità e la novità dei processi dell’attività rispetto alla pratica esistente, descrivere l’implementazione del metodo di produzione, nuovo o considerevolmente migliorato rispetto a metodi simili, incluse variazioni rilevanti nelle tecniche, nella tecnologia, nelle attrezzature e/o nel software, nei materiali (es. riciclo e/o riuso). 3. **Innovazione legata alla promozione del prodotto/servizio presentando un piano di marketing/commercializzazione:** illustrare il piano di marketing che si intende attivare. Indicare a quale utenza sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, stimandone il numero e le ragioni della scelta del target di utenza anche in riferimento all’area geografica. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, partendo dall’analisi del mercato potenziale; descrivere i potenziali collegamenti produttivi e/o commerciali con altre imprese; analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza e di debolezza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell’area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo d’impresa; fornire evidenze, rispetto al prodotto/servizio, delle modifiche significative nel design, nel packaging, nella promozione o nel prezzo rispetto alla pratica esistente; descrivere se si intende implementare un nuovo metodo organizzativo nelle pratiche commerciali dell'azienda, nel luogo di lavoro, nell'organizzazione e/o nelle relazioni esterne. |

**5. Gli investimenti previsti**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta raggiunta la fase di regime.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa.

Per ciascun punto aggiungere linee testo se necessarie.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **fornitore** | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** |
| A) Spese per realizzazione delle stazioni rurali a servizio della mobilità sostenibile, comprese piccole strutture quali capannine, pensiline con rastrelliere per biciclette, punti di assistenza/riparazione meccanica delle stesse biciclette, punti di sosta attrezzati per ciclisti; spese per realizzazione/allestimento di stazioni di ricarica per i mezzi elettrici (es. colonnine di ricarica per e-bike) | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce A | | |  |
| B) Spese per acquisto di mezzi nuovi per la mobilità sostenibile quali biciclette, biciclette elettriche, biciclette con pedalata assistita, handbike ed handbike elettriche (compreso l’acquisto di HW e SW - strettamente funzionale alla gestione delle attività proposte – e compresa la realizzazione di siti internet a esclusione dei relativi costi di gestione); spese per acquisto di banchi da lavoro per riparazione bici/e-bike, distributori automatici di parti e ricambi per biciclette, distributori automatici di bevande | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce B | | |  |
| C) Spese generali (spese per la tenuta del c/c dedicato; onorari di tecnici agricoli, architetti, ingegneri e consulenti, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità; spese per garanzie fideiussorie) MAX 12% | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale macrovoce C | | |  |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C) (Massimo € 20.000)** | | |  |

**6. Il piano economico – finanziario**

**Il conto economico previsionale dell’iniziativa**

Elaborare il conto economico dell’iniziativa proposta per i primi tre anni.

Ai fini della valutazione il progetto deve dimostrare l’incremento del rendimento globale, valutato sulla base dell’utile di esercizio prima e dopo l’intervento;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | PRE INTERVENTO | POST  INTERVENTO | | |
|  | **Conto economico previsionale** | **Anno -1** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| A1) | Ricavi di vendita |  |  |  |  |
| A2) | Variazioni rimanenze semilavorati  e prodotti finiti |  |  |  |  |
| A3) | Altri ricavi e proventi |  |  |  |  |
|  | di cui premio per Azione 1 Intervento 1.1 |  |  |  |  |
|  | **VALORE DELLA PRODUZIONE** |  |  |  |  |
| B1) | Acquisti di materie prime sussidiarie,  di consumo e merci |  |  |  |  |
| B2) | Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |  |
| B3) | Servizi |  |  |  |  |
| B4) | Godimento di beni di terzi |  |  |  |  |
| B5) | Personale |  |  |  |  |
| B6) | Oneri diversi di gestione |  |  |  |  |
|  | **MARGINE OPERATIVO LORDO** |  |  |  |  |
| B7) | Ammortamenti e svalutazioni |  |  |  |  |
| B8) | Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |  |  |
|  | **RISULTATO OPERATIVO** |  |  |  |  |
| C1) | +Proventi finanziari |  |  |  |  |
| C2) | -Interessi e altri oneri finanziari |  |  |  |  |
|  | **PROVENTI E ONERI FINANZIARI** |  |  |  |  |
| D) | **+/- D) Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni** |  |  |  |  |
| C-D | **RISULTATO ANTE IMPOSTE** |  |  |  |  |
| F) | - F) Imposte sul reddito |  |  |  |  |
| E-F | **UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ante investimento | Post investimento | Incremento (in %) |
| Reddito operativo |  |  | --,-- |

Luogo e data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e Firma tecnico abilitato

Firma del richiedente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_